

**Министерство образования Нижегородской области
«Институт пищевых технологий и дизайна» - филиал Государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Нижегородский государственный инженерно-экономический университет»**



**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования**

«Сервис в индустрии моды и красоты»

Направление подготовки

43.03.01 «Сервис»

Уровень высшего образования

Бакалавриат

г. Нижний Новгород

2016 год

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
1.1	Основная профессиональная образовательная программа (определение)	3
1.2	Нормативные документы для разработки ОПОП	3
1.3	Общая характеристика ОПОП	4
1.4	Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОПОП	5
2.	ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА	5
2.1	Область профессиональной деятельности выпускника	5
2.2	Объекты профессиональной деятельности выпускника	5
2.3	Виды профессиональной деятельности выпускника	6
2.4	Задачи профессиональной деятельности выпускника	6
3.	ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОПОП	7
3.1	Общекультурные компетенции выпускников	7
3.2	Общепрофессиональные компетенции	8
3.3	Профессиональные компетенции выпускников	9
3.4.	Компетенции выпускника, установленные организацией	9
3.5.	Требования к результатам обучения по отдельным дисциплинам и практикам	9
4.	ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ООП	10
4.1	Календарный учебный график	10
4.2	Рабочий учебный план	10
4.3.	Матрица компетенций	13
4.3	Аннотации рабочих программ учебных курсов, дисциплин, практик и государственной итоговой аттестации	13
5.	РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОПОП	104
5.1	Кадровое обеспечение реализации ОПОП	104
5.2	Материально-техническое обеспечение	106
5.3	Информационно-библиотечное обеспечение	106
5.4.	Электронно-информационная образовательная среда	108
	Приложения	109

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Основная профессиональная образовательная программа

(определение)

Основная профессиональная образовательная программа (ОПОП) высшего образования (ВО) «Сервис в индустрии моды и красоты» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис», разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 октября 2015 г. № 1169 (зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. №39702).

Уровень высшего образования – бакалавриат.

ОПОП ВО «Сервис в индустрии моды и красоты» является комплексом учебно-методических документов, материалов и включает в себя учебный план, календарный учебный график, аннотации рабочих программ учебных курсов, дисциплин, программы учебной и производственной практики, обеспечивающих качество подготовки обучающихся.

ОПОП ВО «Сервис в индустрии моды и красоты» разработана с учетом потребностей регионального рынка труда, а именно предприятий в области легкой промышленности.

1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП

Нормативные документы для разработки ОПОП ВО «Сервис в индустрии моды и красоты» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис»:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в действующей редакции);
- Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС) высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Минобрнауки России от 20.10.2015 № 1169 и зарегистрированный Минюстом России 12.11.2015 №39702;

- Приказ Министерства образования Российской Федерации от 05.04.2017 №301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Устав ГБОУ ВО НГИЭУ, утвержденный Министерством образования Нижегородской области 29.12.2014 г. (в действующей редакции);
- Положение об «Институте пищевых технологий и дизайна», утвержденное 10.02.2015г. (в действующей редакции);
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- Другие документы по организации учебно-методической деятельности в вузе.

1.3. Общая характеристика ОПОП

1.3.1.ОПОП ВО «Сервис в индустрии моды и красоты» по направлению подготовки 43.03.01«Сервис» устанавливает цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества выпускника.

1.3.2. Срок получения образования по программе бакалавриата в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года. Объем программы бакалавриата в очной форме обучения, реализуемой за один учебный год, составляет 60 зачетных единиц.

При обучении по индивидуальному учебному плану, вне зависимости от формы обучения, составляет не более срока получения образования, установленного для соответствующей формы обучения, а при обучении по индивидуальному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть увеличен по их желанию не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения. Объем программы бакалавриата за один учебный год при обучении по индивидуальному плану вне зависимости от формы обучения не может составлять более 75 з.е.

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц, включая все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время на контроль качества освоения ОПОПВО «Сервис в индустрии моды и красоты», вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению. Зачетная единица равна 36 академическим часам, ее величина является единой в рамках учебного плана.

1.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОПОП

К освоению ОПОП ВО «Сервис в индустрии моды и красоты» допускаются лица, имеющие среднее общее образование.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает процессы сервиса, обеспечивающие предоставление услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются:

- потребители (индивидуальные или корпоративные клиенты), их потребности;
- запросы потребителей (потребности клиентов – потребителей услуг);
- процессы сервиса;
- методы диагностики, моделирования и разработки материальных и нематериальных объектов сервиса;
- материальные и нематериальные системы процессов сервиса, информационные системы и технологии;

- процессы предоставления услуг в соответствии с потребностями потребителей и формирования клиентурных отношений;
- технологии формирования, продвижения и реализации услуг в соответствии с потребностями потребителей;
- средства труда, правовые, нормативные и учетные документы;
- информационные системы и технологии;
- первичные трудовые коллективы.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

Видами профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата:

- **организационно-управленческая;**
- **сервисная.**

Основным видом профессиональной деятельности, на который ориентирована ОПОП является организационно-управленческая (программа прикладного бакалавриата).

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческим и сервисным видом профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

Организационно-управленческая деятельность:

- участие в планировании деятельности предприятия сервиса;
- участие в организации контактной зоны для обслуживания потребителей;
- участие в организационно-управленческой деятельности предприятия сервиса, формировании клиентурных отношений;
- выбор оптимальных процессов сервиса, соответствующего запросам потребителя, организация процесса предоставления услуги потребителю, в том

числе с учетом социальной политики государства, развитие клиентурных отношений;

- оценка производственных и непроизводственных затрат на обеспечение деятельности предприятия сервиса;

сервисная деятельность:

- проведение экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса;
- выбор необходимых методов и средств процесса сервиса;
- обобщение необходимого варианта процесса сервиса, выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя;
- предоставление услуги потребителю, в том числе с учетом социальной политики государства, развитие клиентурных отношений.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

В результате освоения программы бакалавриата «Сервис в индустрии моды и красоты» у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

3.1. Общекультурные компетенции выпускников

Выпускник освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК):**

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);
- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);
- способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7);
- готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8).

3.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями**(ОПК):

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК- 1);
- готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2);
- готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3).

3.3. Профессиональные компетенции выпускников

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать **профессиональными компетенциями**, соответствующими

видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата:

Организационно-управленческая деятельность:

- готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-1);
- готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2);

сервисная деятельность:

- способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-8);
- способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-9);
- готовностью к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса (ПК-10);
- готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-11);
- готовностью к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов (ПК-12).

3.4. Компетенции выпускников, установленные организацией

В соответствии с запросами работодателей и вызовами рынка труда «Институт пищевых технологий и дизайна» - филиал Государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Нижегородский государственный инженерно-экономический университет» установил для ОПОП «Сервис в индустрии моды и красоты» следующие специальные профессиональные компетенции (СПК), которыми должны обладать выпускники, освоившие программу бакалавриата:

- готовность к управлению предпринимательской деятельностью в сервисе (СПК-1);

— способность к организации закупочной и коммерческой деятельности в модной индустрии (СПК-2);

— готовностью к оказанию услуг по формированию персонального образа потребителя (СПК-3).

3.5. Требования к результатам обучения по отдельным дисциплинам и практикам

Требования к результатам обучения по отдельным дисциплинам (модулям) представлены в рабочих программах и программах практик.

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП

4.1. Календарный учебный график

Календарный учебный график устанавливает последовательность и продолжительность реализации теоретического обучения, экзаменационных сессий, практик, государственной итоговой аттестации, каникул на каждый учебный год. Календарный учебный график разрабатывается в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки 43.03.01 «Сервис». Календарный учебный график приведен в **приложении 1**.

4.2. Учебный план

ОПОП ВО «Сервис в индустрии моды и красоты» включает в себя обязательную часть (базовую) и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную).

ОПОП ВО «Сервис в индустрии моды и красоты» состоит из следующих блоков:

Блок 1 "Дисциплины (модули)", который включает дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы и дисциплины (модули), относящиеся к ее вариативной части.

Блок 2 "Практики", который в полном объеме относится к вариативной части программы.

Блок 3 "Государственная итоговая аттестация", который в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утвержденном Министерством образования и науки Российской Федерации.

В учебном плане отображается логическая последовательность освоения циклов и разделов ОПОП ВО, обеспечивающих достижение результатов освоения ОПОП ВО «Сервис в индустрии моды и красоты».

В учебном плане указана трудоемкость дисциплин, практик в зачетных единицах, а также формы промежуточной и государственной итоговой аттестации.

Дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы бакалавриата, являются обязательными для освоения обучающимся вне зависимости от направленности (профиля) программы бакалавриата, которую он осваивает.

Дисциплины (модули) по философии, истории, иностранному языку, безопасности жизнедеятельности реализуются в рамках базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" программы.

Дисциплины(модули)пофизическойкультуреиспортуреализуютсяврамках:

- базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" программы бакалавриата в объеме не менее 72 академических часов (2 з.е.) в очной форме обучения;
- элективных дисциплин (модулей) в объеме не менее 328 академических часов. Указанные академические часы являются обязательными для освоения и в зачетные единицы не переводятся.

Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту реализуются в порядке, установленном организацией. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья организация устанавливает особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья.

Дисциплины (модули), относящиеся к вариативной части программы бакалавриата, и практики определяют направленность (профиль) программы бакалавриата. После выбора обучающимся направленности (профиля) программы, вариативных дисциплин и практик их набор становится обязательным для освоения обучающимся.

В Блок 2 "Практики" входят учебная и производственная, в том числе преддипломная практики.

Тип учебной практики: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности.

Способ проведения учебной практики: стационарная.

Типы производственной практики: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;

Способ проведения производственной практики: стационарная.

Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности.

В Блок 3 "Государственная итоговая аттестация" входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

Количество часов, отведенных на занятия лекционного типа в целом по Блоку 1 "Дисциплины (модули)" составляет не более 50 процентов от общего количества часов аудиторных занятий, отведенных на реализацию данного Блока.

Учебный план подготовки бакалавра по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» представлен в **приложении 2**.

4.3. Матрица компетенций

Матрица соответствия требуемых компетенций и формирующих их составных частей ОПОПВО «Сервис в индустрии моды и красоты» представлена в **приложении 3**.

4.4. Аннотации рабочих программ учебных курсов, дисциплин, практик и государственной итоговой аттестации

5. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОПОП

5.1 Кадровое обеспечение

Подготовку ОПОП ВО «Сервис в индустрии моды и красоты» осуществляет квалифицированные научно-педагогические работники.

Квалификация научно-педагогических работников организации соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования», утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. N 1н (в действующей редакции).

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет более 50 процентов от общего количества научно-педагогических работников организации.

Реализация ОПОП «Сервис в индустрии моды и красоты» обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет более 70 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень,

присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет более 70 процентов.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, составляет более 10 процентов.

5.2. Материально-техническое обеспечение

Материально-техническое обеспечение соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.03.01 Сервис.

Реализация учебного процесса осуществляется в учебных аудиториях. Учебные лекционные аудитории на 50-80 мест, оснащены аудио оборудованием с усилителем звука.

Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы бакалавриата, включает в себя лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием в зависимости от степени сложности.

Перечень кабинетов и лабораторий: основы научно-исследовательской деятельности, иностранного языка, истории, философии, экономических дисциплин, компьютерного дизайна, математики и математической статистики, экономики, живописи и рисунка, психологии, технологии эстетики и визажа, моделирования швейных изделий и художественного оформления одежды.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Электронно-библиотечные системы (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают одновременный доступ более 25 процентов обучающихся по программе бакалавриата.

5.3. Информационно-библиотечное обеспечение

Основная профессиональная образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям).

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа, обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), как на территории организации, так и вне ее.

Обеспечение образовательного процесса электронно-библиотечной системой (ЭБС):

ЭБС «Университетская библиотека online» правообладатель: Общество с ограниченной ответственностью ООО «НексМедиа» (Ди). Договор об оказании информационных услуг №173-08/17 от 01.09.2017 на сумму 84 000руб. Доступ открыт с 01.09.17-28.02.18. Количество доступов – 1700.

ЭБС «Троицкий мост» правообладатель: Общество с ограниченной ответственностью «Центр цифровой дистрибуции». Гражданско-правовой договор № 1810/16 СЭ от 14.11.2016 на сумму 67500 руб. Доступ открыт с 14.11.16г.-14.11.17г. Количество доступов – 1000.

ЭБС «IPRbooks» правообладатель: Общество с ограниченной ответственностью «Ай Пи Эр Медиа». Гражданско-правовой договор 2956/17 от 24.07.17 на сумму 85000 рублей. Доступ открыт с 24.07.17 -24.01.18 гг. Количество доступов – 1800.

Реализация ОПОП «Сервис в индустрии моды и красоты» обеспечивается доступом каждого студента к библиотечным фондам и ЭБС, по содержанию соответствующих полному перечню дисциплин. Вход в ЭБС осуществляется по логину и паролю.

К основным периодическим изданиям относятся, такие журналы как «Швейная промышленность», «Ателье», «Модная индустрия», «Модный magazin» и ряд других используются в качестве дополнительной литературы.

Реализация ОПОП обеспечивается доступом каждого студента к библиотечным фондам и ЭБС, по содержанию соответствующих полному перечню дисциплин.

5.4. Электронно-информационная образовательная среда

Электронная информационно-образовательная среда организации должна обеспечивать:

— доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;

— фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;

— проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

— формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;

— взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

Приложение 2

Учебный план

Индекс	Наименование	Формы контроля					всего часов				Экспертное		распределение э.с.г								Закрепленная кафедра					
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	в том числе			Факт	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Код	Наименование				
									Конт. акт. раб. (по учеб.)	СР	Конт роль		Итого	Сем. 1	Сем. 2	Итого	Сем. 1	Сем. 2	Итого	Сем. 1			Сем. 2	Итого	Сем. 1	Сем. 2
15	Б1.Б.1	История	1				180	180	68	76	36	5	5	5	5								1	Гуманитарных дисциплин		
18	Б1.Б.2	Иностранный язык (базовый)		1	2		144	144	70	74		4	4	4	2	2							1	Гуманитарных дисциплин		
21	Б1.Б.3	Русский язык и культура речи	1				144	144	51	57	36	4	4	4	4								1	Гуманитарных дисциплин		
24	Б1.Б.4	Культурология			2		108	108	54	54		3	3	3								3	1	Гуманитарных дисциплин		
27	Б1.Б.5	Командообразование			2		72	72	36	36		2	2	2								2	4	Сервиса и экономики сферы услуг		
30	Б1.Б.6	Самоменеджмент			1		72	72	34	38		2	2	2	2								4	Сервиса и экономики сферы услуг		
33	Б1.Б.7	Физическая культура и спорт		1	2		72	72	70	2		2	2	2	1	1							7	Физической культуры		
36	Б1.Б.8	Математика	12				324	324	140	112	72	9	9	9	4	5							2	Информационных и математических дисциплин		
39	Б1.Б.9	Информатика			12		180	180	105	75		5	5	5	2	3							2	Информационных и математических дисциплин		
42	Б1.Б.10	Основы исследовательской деятельности			2		108	108	54	54		3	3	3								3	1	Гуманитарных дисциплин		
45	Б1.Б.11	Химия	2				144	144	54	54	36	4	4	4								4	3	Естественнонаучных дисциплин		
48	Б1.Б.12	Сервисология			1		72	72	34	38		2	2	2	2								4	Сервиса и экономики сферы услуг		
51	Б1.Б.13	Физика	1				144	144	34	74	36	4	4	4	4								2	Информационных и математических дисциплин		
54	Б1.Б.14	Организация и планирование деятельности	4				216	216	98	82	36	6	6				6	1	5				4	Сервиса и экономики сферы услуг		
57	Б1.Б.15	Безопасность жизнедеятельности			5		72	72	34	38		2	2									2	2	3	Естественнонаучных дисциплин	
60	Б1.Б.16	Философия			5		72	72	34	38		2	2									2	2	1	Гуманитарных дисциплин	
63	Б1.Б.17	Основы социального государства	3				108	108	54	18	36	3	3				3	3						1	Гуманитарных дисциплин	
66	Б1.Б.18	Сервисная деятельность	4		3		180	180	86	58	36	5	5				5	2	3					4	Сервиса и экономики сферы услуг	
69	Б1.Б.19	Экономика	5				108	108	34	38	36	3	3									3	3	4	Сервиса и экономики сферы услуг	
72	Б1.Б.20	Основы имиджелогии			5		108	108	51	39	18	3	3									3	3	8	Индустрии моды и художественных технологий	
75	Б1.Б.21	Маркетинг в сервисе			6		144	144	96	48		4	4									4	2	2	4	Сервиса и экономики сферы услуг
78	Б1.Б.22	Иностранный язык (профессиональный)	7	6	4		432	432	201	195	36	12	12				4	2	2	4	2	2	4	4	1	Гуманитарных дисциплин
86	Б1.В.ОД.1	Правовое обеспечение профессиональной			5		72	72	34	38		2	2									2	2		1	Гуманитарных дисциплин
89	Б1.В.ОД.2	Оборудование и технология косметических процедур			4		108	108	64	44		3	3				3		3						8	Индустрии моды и художественных технологий
92	Б1.В.ОД.3	Основы конструкторско-технологического обеспечения предприятий индустрии моды и			4		72	72	48	24		2	2				2		2						8	Индустрии моды и художественных технологий
95	Б1.В.ОД.4	История и теория дизайна	4				108	108	48	24	36	3	3				3		3						8	Индустрии моды и художественных технологий

Индекс	Наименование	Формы контроля					Всего часов					ЗЕТ		Распределение ЗЕТ												Закрепленная кафедра		
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	в том числе			Экспертное	Факт	Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Код	Наименование	
									Конт. акт. раб. (по учеб. CP	Конт роль	Конт роль			Итого	Сем. 1	Сем. 2	Итого	Сем. 1	Сем. 2	Итого	Сем. 1	Сем. 2	Итого	Сем. 1	Сем. 2			
98	Б1.В.ОД.5	Информационные технологии в профессиональной деятельности	3				144	144	54	54	36	4	4				4	4									2	Информационных и математических дисциплин
101	Б1.В.ОД.6	Математическая статистика			3		108	108	36	72		3	3				3	3									2	Информационных и математических дисциплин
104	Б1.В.ОД.7	Основы экспертного дела в сфере услуг	4				108	108	48	24	36	3	3				3		3								5	Товароведения и экспертизы качества
107	Б1.В.ОД.8	Общие вопросы гармонизации фигуры и образа	7				144	144	54	54	36	4	4										4	4			8	Индустрии моды и художественных технологий
110	Б1.В.ОД.9	Анализ финансово-хозяйственной деятельности сервисного предприятия	6			6	180	180	79	65	36	5	5						5	2	3						4	Сервиса и экономики сферы услуг
113	Б1.В.ОД.10	Тенденции на рынке фэшн-индустрии	7				144	144	54	54	36	4	4									4	4				8	Индустрии моды и художественных технологий
116	Б1.В.ОД.11	Формирование клиентурных отношений в сервисе	8		7		216	216	108	90	18	6	6									6	4	2			4	Сервиса и экономики сферы услуг
119	Б1.В.ОД.12	Организация хозяйственных связей в сервисе			56		180	180	79	101		5	5						5	2	3						4	Сервиса и экономики сферы услуг
122	Б1.В.ОД.13	Брендинг в индустрии моды и красоты	5				108	108	34	38	36	3	3						3	3							8	Индустрии моды и художественных технологий
125	Б1.В.ОД.14	Безопасность и лицензирование услуг			8		216	216	108	108		6	6									6	3	3			4	Сервиса и экономики сферы услуг
128	Б1.В.ОД.15	Спецрисунк	3				180	180	72	72	36	5	5				5	5									8	Индустрии моды и художественных технологий
131	Б1.В.ОД.16	Основы предпринимательской деятельности	5		4		180	180	99	45	36	5	5				2		2	3	3						4	Сервиса и экономики сферы услуг
134	Б1.В.ОД.17	Управление персоналом	8				180	180	63	81	36	5	5									5		5			4	Сервиса и экономики сферы услуг
137	Б1.В.ОД.18	Менеджмент в индустрии моды и красоты	2				180	180	90	54	36	5	5	5		5											4	Сервиса и экономики сферы услуг
140	Б1.В.ОД.19	Поведение потребителей			1		108	108	51	57		3	3	3	3												4	Сервиса и экономики сферы услуг
147		Элективные курсы по физической культуре и		1-7	8		328	328	328																		7	Физической культуры
152	Б1.В.ДВ.1.1	Социологические исследования при разработке дизайн-проекта	5				108	108	34	38	36	3	3						3	3							8	Индустрии моды и художественных технологий
155	Б1.В.ДВ.1.2	Социальная психология	5				108	108	34	38	36	3	3						3	3							1	Гуманитарных дисциплин
159	Б1.В.ДВ.2.1	Основы парикмахерских услуг			7		108	108	72	36		3	3									3	3				8	Индустрии моды и художественных технологий
162	Б1.В.ДВ.2.2	Основы анатомии и физиологии кожи и волос			7		108	108	72	36		3	3									3	3				3	Естественнонаучных дисциплин
166	Б1.В.ДВ.3.1	Психологический практикум			3		144	144	72	72		4	4				4	4									1	Гуманитарных дисциплин
169	Б1.В.ДВ.3.2	Психология профессиональной деятельности			3		144	144	72	72		4	4				4	4									1	Гуманитарных дисциплин

Индекс	Наименование	Формы контроля					Всего часов					ЗЕТ		Распределение ЗЕТ								Закрепленная кафедра				
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	в том числе			Экспертное	Факт	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Код	Наименование			
									Конт. раб. (по учеб.)	СР	Конт роль			Итого	Сем. 1	Сем. 2	Итого	Сем. 1	Сем. 2	Итого	Сем. 1			Сем. 2	Итого	Сем. 1
173	Б1.В.ДВ.4.1	Цветоведение и колористика			3		108	108	54	54		3	3				3	3						8	Индустрии моды и художественных технологий	
176	Б1.В.ДВ.4.2	История орнамента			3		108	108	54	54		3	3				3	3						8	Индустрии моды и художественных технологий	
180	Б1.В.ДВ.5.1	Материаловедение	6				144	144	75	51	18	4	4					4	4					8	Индустрии моды и художественных технологий	
183	Б1.В.ДВ.5.2	Нanomатериалы и нанотехнологии в индустрии моды и красоты	6				144	144	75	51	18	4	4					4	4					8	Индустрии моды и художественных технологий	
187	Б1.В.ДВ.6.1	Художественное оформление костюма	4				144	144	68	58	18	4	4				4	2	2					8	Индустрии моды и художественных технологий	
190	Б1.В.ДВ.6.2	История моделирования костюма 20 столетия	4				144	144	68	58	18	4	4				4	2	2					8	Индустрии моды и художественных технологий	
194	Б1.В.ДВ.7.1	Прикладная эстетика и визаж	6				144	144	75	51	18	4	4					4	4					8	Индустрии моды и художественных технологий	
197	Б1.В.ДВ.7.2	Проектирование аксессуаров	6				144	144	75	51	18	4	4					4	4					8	Индустрии моды и художественных технологий	
201	Б1.В.ДВ.8.1	Дизайн предприятий красоты			7		108	108	54	54		3	3							3	3			8	Индустрии моды и художественных технологий	
204	Б1.В.ДВ.8.2	Конструктивное моделирование одежды			7		108	108	54	54		3	3							3	3			8	Индустрии моды и художественных технологий	
208	Б1.В.ДВ.9.1	Организация бизнес-планирования в сервисе	6			6	144	144	75	33	36	4	4					4	4					4	Сервиса и экономики сферы услуг	
211	Б1.В.ДВ.9.2	Организация бизнес-коммуникаций в сервисе	6			6	144	144	75	33	36	4	4					4	4					4	Сервиса и экономики сферы услуг	
215	Б1.В.ДВ.10.1	Проектирование коллекций			7	7	108	108	72	36		3	3							3	3			8	Индустрии моды и художественных технологий	
218	Б1.В.ДВ.10.2	Технология швейных изделий по индивидуальным заказам			7	7	108	108	72	36		3	3							3	3			8	Индустрии моды и художественных технологий	
222	Б1.В.ДВ.11.1	Технология продаж сервисных услуг			8		144	144	90	54		4	4							4	4			4	Сервиса и экономики сферы услуг	
225	Б1.В.ДВ.11.2	Экономический анализ сервисной деятельности			8		144	144	90	54		4	4							4	4			4	Сервиса и экономики сферы услуг	
236	Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	Вар				108	108				3	3	3												
243	Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Вар			468		756	756			21	21				6		6	9		9	6	6		
244	Б2.П.2	Преддипломная практика	Вар			8		216	216			6	6									6	6			
249	Б3	Государственная итоговая аттестация (подготовка к защите и защита ВКР)					216	216				6	6									6	6			
254	ФТД.1	Основы композиции			4		72	72	38	34		2	2				2		2					8	Индустрии моды и художественных технологий	
257	ФТД.2	Ландшафтный дизайн			6		72	72	34	38		2	2					2		2				8	Индустрии моды и художественных технологий	

Приложение 3
Матрица компетенций

Индекс	Наименование	Каф	Формируемые компетенции											
			ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ПК-1
Б1	Дисциплины (модули)		ПК-2	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	СПК-1	СПК-2	СПК-3			
Б1.Б.1	История	1	ОК-1											
Б1.Б.2	Иностранный язык (базовый)	1	ОК-3											
Б1.Б.3	Русский язык и культура речи	1	ОК-3											
Б1.Б.4	Культурология	1	ОК-1	ПК-8										
Б1.Б.5	Командообразование	4	ОК-4											
Б1.Б.6	Самоменеджмент	4	ОК-5											
Б1.Б.7	Физическая культура и спорт	7	ОК-7											
Б1.Б.8	Математика	2	ПК-10											
Б1.Б.9	Информатика	2	ОПК-1											
Б1.Б.10	Основы исследовательской деятельности	1	ОК-5											
Б1.Б.11	Химия	3	ПК-12											
Б1.Б.12	Сервисология	4	ОПК-3	ПК-9	ПК-10									
Б1.Б.13	Физика	2	ПК-12											
Б1.Б.14	Организация и планирование деятельности предприятий сервиса	4	ОК-2	ОПК-3	ПК-2	ПК-1	СПК-1	СПК-2						
Б1.Б.15	Безопасность жизнедеятельности	3	ОК-8											
Б1.Б.16	Философия	1	ОК-1	ПК-8										
Б1.Б.17	Основы социального государства	1	ОК-1	ОК-6										
Б1.Б.18	Сервисная деятельность	4	ОПК-2	ПК-9	ПК-11	ПК-1	СПК-3							
Б1.Б.19	Экономика	4	ОК-2											
Б1.Б.20	Основы имиджологии	8	СПК-3											
Б1.Б.21	Маркетинг в сервисе	4	ПК-2	ПК-9	СПК-2	СПК-1								
Б1.Б.22	Иностранный язык (профессиональный)	1	ОК-3	ПК-11										

Б1.В.ОД.1	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	1	ОК-6											
Б1.В.ОД.2	Оборудование и технология косметических процедур	8	ОПК-3	ПК-1	ПК-11									
Б1.В.ОД.3	Основы конструкторско-технологического обеспечения предприятий индустрии моды и красоты	8	ОПК-1	ПК-8										
Б1.В.ОД.4	История и теория дизайна	8	СПК-3											
Б1.В.ОД.5	Информационные технологии в профессиональной деятельности	2	ОПК-1											
Б1.В.ОД.6	Математическая статистика	2	ПК-10											
Б1.В.ОД.7	Основы экспертного дела в сфере услуг	5	ПК-10	ПК-12										
Б1.В.ОД.8	Общие вопросы гармонизации фигуры и образа	8	СПК-3											
Б1.В.ОД.9	Анализ финансово-хозяйственной деятельности сервисного предприятия	4	ОК-2											
Б1.В.ОД.10	Тенденции на рынке фейшн-индустрии	8	ОПК-1	ОПК-2	ПК-9									
Б1.В.ОД.11	Формирование клиентурных отношений в сфере сервиса	4	ОПК-3	ПК-11										
Б1.В.ОД.12	Организация хозяйственных связей в сервисе	4	ОПК-2											
Б1.В.ОД.13	Брендинг в индустрии моды и красоты	8	ОПК-2	ПК-8										
Б1.В.ОД.14	Безопасность и лицензирование услуг	4	ОК-6	ОПК-2	ОПК-3	ПК-11								
Б1.В.ОД.15	Спецрисунк	8	СПК-3											
Б1.В.ОД.16	Основы предпринимательской деятельности	4	ОПК-3	ПК-1	СПК-1	СПК-2								
Б1.В.ОД.17	Управление персоналом	4	ОК-4	СПК-1										
Б1.В.ОД.18	Менеджмент в индустрии моды и красоты	4	ОК-4	ОК-5	ОПК-3	ПК-12								
Б1.В.ОД.19	Поведение потребителей	4	ОПК-2	ПК-1										
	Элективные курсы по физической культуре и спорту	7	ОК-7											
Б1.В.ДВ.1.1	Социологические исследования при разработке дизайн-проекта	8	ОК-4	ПК-9										
Б1.В.ДВ.1.2	Социальная психология	1	ОК-4	ПК-9										
Б1.В.ДВ.2.1	Основы парикмахерских услуг	8	ОПК-2	ПК-11	СПК-3									
Б1.В.ДВ.2.2	Основы анатомии и физиологии кожи и волос	3	ОПК-2	ПК-11	СПК-3									
Б1.В.ДВ.3.1	Психологический практикум	1	ОК-4	ПК-9										

Б1.В.ДВ.3.2	Психология профессиональной деятельности	1	ОК-4	ПК-9										
Б1.В.ДВ.4.1	Цветоведение и колористика	8	ОПК-2											
Б1.В.ДВ.4.2	История орнамента	8	ОПК-2											
Б1.В.ДВ.5.1	Материаловедение	8	ПК-10	СПК-3										
Б1.В.ДВ.5.2	Наноматериалы и нанотехнологии в индустрии моды и красоты	8	ПК-10	СПК-3										
Б1.В.ДВ.6.1	Художественное оформление костюма	8	ОПК-2	ПК-8	СПК-3									
Б1.В.ДВ.6.2	История моделирования костюма 20 столетия	8	ОПК-2	ПК-8	СПК-3									
Б1.В.ДВ.7.1	Прикладная эстетика и визаж	8	ПК-11	СПК-3										
Б1.В.ДВ.7.2	Проектирование аксессуаров	8	ПК-11	СПК-3										
Б1.В.ДВ.8.1	Дизайн предприятий красоты	8	ОПК-1	ОПК-3	ПК-8									
Б1.В.ДВ.8.2	Конструктивное моделирование одежды	8	ОПК-1	ОПК-3	ПК-8									
Б1.В.ДВ.9.1	Организация бизнес-планирования в сервисе	4	ОК-3	ОПК-3	ПК-2									
Б1.В.ДВ.9.2	Организация бизнес-коммуникаций в сервисе	4	ОК-3	ОПК-3	ПК-2									
Б1.В.ДВ.10.1	Проектирование коллекций	8	ОПК-2	ОПК-3	ПК-11									
Б1.В.ДВ.10.2	Технология швейных изделий по индивидуальным заказам	8	ОПК-2	ОПК-3	ПК-11									
Б1.В.ДВ.11.1	Технология продаж сервисных услуг	4	ОК-2	ПК-11	СПК-2									
Б1.В.ДВ.11.2	Экономический анализ сервисной деятельности	4	ОК-2	ПК-11	СПК-2									
Б2	Практики		ОК-4	ОК-5	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ПК-1	ПК-11	ПК-12				
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности		ОК-4	ОК-5	ОПК-1	ПК-1	ПК-11	ПК-12						
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		ОК-4	ОК-5	ОПК-1	ПК-1	ПК-11	ПК-12						
Б2.П.2	Преддипломная практика		ОК-4	ОК-5	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ПК-1	ПК-11	ПК-12				
Б3	Государственная итоговая аттестация (подготовка к защите и защита ВКР)		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ПК-1
			ПК-2	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	СПК-1	СПК-2	СПК-3			
ФТД	Факультативы		ОПК-2	ОПК-3										

ФТД.1	Основы композиции	8	ОПК-2											
ФТД.2	Ландшафтный дизайн	8	ОПК-3											