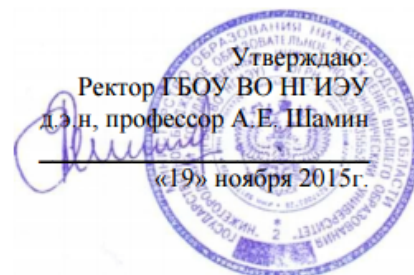


**Министерство образования Нижегородской области
«Институт пищевых технологий и дизайна» - филиал Государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Нижегородский государственный инженерно-экономический университет»**



**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования**

«Сервис в индустрии моды и красоты»

Направление подготовки

43.03.01 «Сервис»

Уровень высшего образования

Бакалавриат

г. Нижний Новгород

2015 год

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
1.1	Основная профессиональная образовательная программа (определение)	3
1.2	Нормативные документы для разработки ОПОП	3
1.3	Общая характеристика ОПОП	4
1.4	Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОПОП	5
2.	ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА	5
2.1	Область профессиональной деятельности выпускника	5
2.2	Объекты профессиональной деятельности выпускника	5
2.3	Виды профессиональной деятельности выпускника	6
2.4	Задачи профессиональной деятельности выпускника	6
3.	ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОПОП	8
3.1	Общекультурные компетенции выпускников	8
3.2	Общепрофессиональные компетенции	9
3.3	Профессиональные компетенции выпускников	9
3.4.	Требования к результатам обучения по отдельным дисциплинам и практикам	11
4.	ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ООП	11
4.1	Календарный учебный график	11
4.2	Учебный план	11
4.3.	Матрица компетенций	14
4.4	Аннотации рабочих программ учебных курсов, дисциплин	14
5.	РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОПОП	122
5.1	Кадровое обеспечение реализации ОПОП	124
5.2	Материально-техническое обеспечение	124
5.3	Информационно-библиотечное обеспечение	124
5.4.	Электронно-информационная образовательная среда	124
	Приложения	127

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Основная профессиональная образовательная программа

(определение)

Основная профессиональная образовательная программа (ОПОП) высшего образования (ВО) «Сервис в индустрии моды и красоты» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис», разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 октября 2015 г. № 1169 (зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. №39702).

Уровень высшего образования – бакалавриат.

ОПОП ВО «Сервис в индустрии моды и красоты» является комплексом учебно-методических документов, материалов и включает в себя учебный план, календарный учебный график, аннотации рабочих программ учебных курсов, дисциплин, программы учебной и производственной практики, обеспечивающих качество подготовки обучающихся.

ОПОП ВО «Сервис в индустрии моды и красоты» разработана с учетом потребностей регионального рынка труда, а именно предприятий в области легкой промышленности.

1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП

Нормативные документы для разработки ОПОП ВО «Сервис в индустрии моды и красоты» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис»:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в действующей редакции);
- Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС) высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» (уровень

бакалавриата), утвержденный приказом Минобрнауки России от 20.10.2015 № 1169 и зарегистрированный Минюстом России 12.11.2015 №39702;

– Приказ Министерства образования Российской Федерации от 05.04.2017 №301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

– Устав ГБОУ ВО НГИЭУ, утвержденный Министерством образования Нижегородской области 29.12.2014 г. (в действующей редакции);

– Положение об «Институте пищевых технологий и дизайна», утвержденное 10.02.2015г. (в действующей редакции);

– Нормативно-методические документы Минобрнауки России;

– Другие документы по организации учебно-методической деятельности в вузе.

1.3. Общая характеристика ОПОП

1.3.1.ОПОП ВО «Сервис в индустрии моды и красоты» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» устанавливает цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества выпускника.

1.3.2. Срок получения образования по программе бакалавриата в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года. Объем программы бакалавриата в очной форме обучения, реализуемой за один учебный год, составляет 60 зачетных единиц.

При обучении по индивидуальному учебному плану, вне зависимости от формы обучения, составляет не более срока получения образования, установленного для соответствующей формы обучения, а при обучении по индивидуальному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть увеличен по их желанию не более чем на 1 год по сравнению со сроком

получения образования для соответствующей формы обучения. Объем программы бакалавриата за один учебный год при обучении по индивидуальному плану вне зависимости от формы обучения не может составлять более 75 з.е.

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц, включая все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время на контроль качества освоения ОПОП ВО «Сервис в индустрии моды и красоты», вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению. Зачетная единица равна 36 академическим часам, ее величина является единой в рамках учебного плана.

1.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОПОП

К освоению ОПОП ВО «Сервис в индустрии моды и красоты» допускаются лица, имеющие среднее общее образование.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает процессы сервиса, обеспечивающие предоставление услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются:

- потребители (индивидуальные или корпоративные клиенты), их потребности;
- запросы потребителей (потребности клиентов – потребителей услуг);

- процессы сервиса;
- методы диагностики, моделирования и разработки материальных и нематериальных объектов сервиса;
- материальные и нематериальные системы процессов сервиса, информационные системы и технологии;
- процессы предоставления услуг в соответствии с потребностями потребителей и формирования клиентурных отношений;
- технологии формирования, продвижения и реализации услуг в соответствии с потребностями потребителей;
- средства труда, правовые, нормативные и учетные документы;
- информационные системы и технологии;
- первичные трудовые коллективы.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

Видами профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата:

- **научно-исследовательская;**
- **организационно-управленческая;**
- **производственно-технологическая;**
- **сервисная.**

Основным видом профессиональной деятельности, на который ориентирована ОПОП является научно-исследовательская (программа прикладного бакалавриата).

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с научно-исследовательской, производственно-технологической, организационно-управленческой и сервисной видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

организационно-управленческая деятельность:

- участие в планировании деятельности предприятия сервиса;
- участие в организации контактной зоны для обслуживания потребителей;
- участие в организационно-управленческой деятельности предприятия сервиса, формировании клиентурных отношений;
- выбор оптимальных процессов сервиса, соответствующего запросам потребителя, организация процесса предоставления услуги потребителю, в том числе с учетом социальной политики государства, развитие клиентурных отношений;
- оценка производственных и непроизводственных затрат на обеспечение деятельности предприятия сервиса;

научно-исследовательская деятельность:

- разработка элементов оптимизации сервисной деятельности;
- участие в исследованиях потребительского спроса;
- мониторинг потребностей;
- участие в исследованиях психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и социально-демографических факторов;
- участие в исследовании и реализации методов управления качеством, стандартизации и сертификации изделий и услуг, формировании клиентурных отношений;

производственно-технологическая деятельность:

- выбор материалов, специального оборудования и средств с учетом процесса сервиса;
- разработка процесса сервиса, соответствующего запросам потребителя;
- внедрение и использование информационных систем с учетом процесса сервиса;

- мониторинг и контроль качества процесса сервиса и обслуживания;

сервисная деятельность:

- проведение экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса;
- выбор необходимых методов и средств процесса сервиса;
- обобщение необходимого варианта процесса сервиса, выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя;
- предоставление услуги потребителю, в том числе с учетом социальной политики государства, развитие клиентурных отношений.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения программы бакалавриата «Сервис в индустрии моды и красоты» у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

3.1. Общекультурные компетенции выпускников

Выпускник освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК)**:

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);
- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

– способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);

– способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7);

– готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8).

3.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями**(ОПК):

– способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК- 1);

– готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2);

– готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3).

3.3. Профессиональные компетенции выпускников

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать **профессиональными компетенциями**, соответствующими видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата:

организационно-управленческая деятельность:

– готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-1);

– готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2);

научно-исследовательская деятельность:

– готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-3);

– готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-4);

– готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-5);

производственно-технологическая деятельность:

– готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей (ПК-6);

– готовность к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникативных технологий (ПК-7);

сервисная деятельность:

сервисная деятельность:

– способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-8);

– способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-9);

– готовностью к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса (ПК-10);

– готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-11);

– готовностью к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов (ПК-12).

3.4. Требования к результатам обучения по отдельным дисциплинам и практикам

Требования к результатам обучения по отдельным дисциплинам (модулям) представлены в рабочих программах и программах практик.

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП

4.1. Календарный учебный график

Календарный учебный график устанавливает последовательность и продолжительность реализации теоретического обучения, экзаменационных сессий, практик, государственной итоговой аттестации, каникул на каждый учебный год. Календарный учебный график разрабатывается в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки 43.03.01 «Сервис». Календарный учебный график приведен в **приложении 1**.

4.2. Учебный план

ОПОП ВО «Сервис в индустрии моды и красоты» включает в себя обязательную часть (базовую) и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную).

ОПОП ВО «Сервис в индустрии моды и красоты» состоит из следующих блоков:

Блок 1 "Дисциплины (модули)", который включает дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы и дисциплины (модули), относящиеся к ее вариативной части.

Блок 2 "Практики", который в полном объеме относится к вариативной части программы.

Блок 3 "Государственная итоговая аттестация", который в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утвержденном Министерством образования и науки Российской Федерации.

В учебном плане отображается логическая последовательность освоения циклов и разделов ОПОП ВО, обеспечивающих достижение результатов освоения ОПОП ВО «Сервис в индустрии моды и красоты».

В учебном плане указана трудоемкость дисциплин, практик в зачетных единицах, а также формы промежуточной и государственной итоговой аттестации.

Дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы бакалавриата, являются обязательными для освоения обучающимся вне зависимости от направленности (профиля) программы бакалавриата, которую он осваивает.

Дисциплины (модули) по философии, истории, иностранному языку, безопасности жизнедеятельности реализуются в рамках базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" программы.

Дисциплины(модули)пофизическойкультуреиспортуреализуютсяврамках:

- базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" программы бакалавриата в объеме не менее 72 академических часов (2 з.е.) в очной форме обучения;
- элективных дисциплин (модулей) в объеме не менее 328 академических часов. Указанные академические часы являются обязательными для освоения и в зачетные единицы не переводятся.

Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту реализуются в порядке, установленном организацией. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья организация устанавливает особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья.

Дисциплины (модули), относящиеся к вариативной части программы бакалавриата, и практики определяют направленность (профиль) программы бакалавриата. После выбора обучающимся направленности (профиля) программы, вариативных дисциплин практик их набор становится обязательным для освоения обучающимся.

В Блок 2 "Практики" входят учебная и производственная, в том числе преддипломная практики.

Тип учебной практики: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности.

Способ проведения учебной практики: стационарная.

Типы производственной практики: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; научно-исследовательская работа.

Способ проведения производственной практики: стационарная.

Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности.

В Блок 3 "Государственная итоговая аттестация" входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

Количество часов, отведенных на занятия лекционного типа в целом по

Блоку 1 "Дисциплины (модули)" составляет не более 50 процентов от общего количества часов аудиторных занятий, отведенных на реализацию данного Блока.

Учебный план подготовки бакалавра по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» представлен в **приложении 2**.

4.3. Матрица компетенций

Матрица соответствия требуемых компетенций и формирующих их составных частей ОПОП ВО «Сервис в индустрии моды и красоты» представлена в **приложении 3**.

4.4. Аннотации рабочих программ учебных курсов, дисциплин, практик и государственной итоговой аттестации

5. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОПОП

5.1 Кадровое обеспечение

Подготовку ОПОП ВО «Сервис в индустрии моды и красоты» осуществляет квалифицированные научно-педагогические работники.

Квалификация научно-педагогических работников организации соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования», утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. N 1н (в действующей редакции).

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет более 50 процентов от общего количества научно-педагогических работников организации.

Реализация ОПОП «Сервис в индустрии моды и красоты» обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также

лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет более 70 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет более 70 процентов.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, составляет более 10 процентов.

5.2. Материально-техническое обеспечение

Материально-техническое обеспечение соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.03.01 Сервис.

Реализация учебного процесса осуществляется в учебных аудиториях. Учебные лекционные аудитории на 50-80 мест, оснащены аудио оборудованием с усилителем звука.

Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы бакалавриата, включает в себя лаборатории,

оснащенные лабораторным оборудованием в зависимости от степени сложности.

Перечень кабинетов и лабораторий: основы научно-исследовательской деятельности, иностранного языка, истории, философии, экономических дисциплин, компьютерного дизайна, математики и математической статистики, экономики, живописи и рисунка, психологии, технологии эстетики и визажа, моделирования швейных изделий и художественного оформления одежды.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Электронно-библиотечные системы (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают одновременный доступ более 25 процентов обучающихся по программе бакалавриата.

5.3. Информационно-библиотечное обеспечение

Основная профессиональная образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям).

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа, обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), как на территории организации, так и вне ее.

Обеспечение образовательного процесса электронно-библиотечной системой (ЭБС):

ЭБС «Университетская библиотека online» правообладатель: Общество с ограниченной ответственностью ООО «НексМедиа» (Ди). Договор об оказании информационных услуг №173-08/17 от 01.09.2017 на сумму 84 000руб. Доступ открыт с 01.09.17-28.02.18. Количество доступов – 1700.

ЭБС «Троицкий мост» правообладатель: Общество с ограниченной ответственностью «Центр цифровой дистрибуции». Гражданско-правовой договор № 1810/16 СЭ от 14.11.2016 на сумму 67500 руб. Доступ открыт с 14.11.16г.-14.11.17г. Количество доступов – 1000.

ЭБС «IPRbooks» правообладатель: Общество с ограниченной ответственностью «Ай Пи Эр Медиа». Гражданско-правовой договор 2956/17 от 24.07.17 на сумму 85000 рублей. Доступ открыт с 24.07.17 -24.01.18 гг. Количество доступов – 1800.

Реализация ОПОП «Сервис в индустрии моды и красоты» обеспечивается доступом каждого студента к библиотечным фондам и ЭБС, по содержанию соответствующих полному перечню дисциплин. Вход в ЭБС осуществляется по логину и паролю.

К основным периодическим изданиям относятся, такие журналы как «Швейная промышленность», «Ателье», «Модная индустрия», «Модный magazin»и ряд других используются в качестве дополнительной литературы.

Реализация ОПОП обеспечивается доступом каждого студента к библиотечным фондам и ЭБС, по содержанию соответствующих полному перечню дисциплин.

5.4. Электронно-информационная образовательная среда

Электронная информационно-образовательная среда организации должна обеспечивать:

— доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;

— фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;

— проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

— формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;

— взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

Приложение 2 Учебный план

Индекс	Наименование	Формы контроля					Всего часов					ЗЕТ		Распределение ЗЕТ								Закрепленная кафедра				
		Экзам-ны	Заче-ты	Заче-ты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	в том числе			Экспертное	Факт	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Код	Наименование			
									Конт. акт. раб. (по учеб.)	СР	Конт роль			Итого	Сем. 1	Сем. 2	Итого	Сем. 1	Сем. 2	Итого	Сем. 1			Сем. 2	Итого	Сем. 1
15	Б1.Б.1 История России	1				144	144	51	57	36	4	4	4	4										1	Гуманитарных дисциплин	
18	Б1.Б.2 История		8			72	72	36	36		2	2									2			1	Гуманитарных дисциплин	
21	Б1.Б.3 Философия	3				108	108	51	21	36	3	3					3	3						1	Гуманитарных дисциплин	
24	Б1.Б.4 Иностраный язык	23		1		288	288	153	63	72	8	8	5	2	3	3	3	3						1	Гуманитарных дисциплин	
27	Б1.Б.5 Основы социального государства	3				108	108	51	39	18	3	3					3	3						1	Гуманитарных дисциплин	
30	Б1.Б.6 Математика	23				288	288	119	97	72	8	8	4		4	4	4	4						2	Информационных и математических дисциплин	
33	Б1.Б.7 Информатика	2		34		288	288	106	146	36	8	8	3		3	5	3	2						2	Информационных и математических дисциплин	
36	Б1.Б.8 Экология			23		144	144	68	76		4	4	2		2	2	2							3	Естественнонаучных дисциплин	
39	Б1.Б.9 Сервисология	1				144	144	68	40	36	4	4	4	4										4	Сервиса и экономики сферы услуг	
42	Б1.Б.10 Сервисная деятельность	4				216	216	76	104	36	6	6				6	6							4	Сервиса и экономики сферы услуг	
45	Б1.Б.11 Психодиагностика	5				108	108	34	38	36	3	3						3	3					1	Гуманитарных дисциплин	
48	Б1.Б.12 Психологический практикум			7		72	72	34	38		2	2								2	2			1	Гуманитарных дисциплин	
51	Б1.Б.13 Профессиональная этика и этикет			1		108	108	51	57		3	3	3	3										1	Гуманитарных дисциплин	
54	Б1.Б.14 Информационные технологии в сервисе	2				108	108	51	21	36	3	3	3	3			3							2	Информационных и математических дисциплин	
57	Б1.Б.15 Менеджмент в сервисе	5				144	144	51	57	36	4	4					4	4						4	Сервиса и экономики сферы услуг	
60	Б1.Б.16 Маркетинг в сервисе	6				144	144	68	40	36	4	4					4	4						4	Сервиса и экономики сферы услуг	
63	Б1.Б.17 Основы предпринимательской деятельности в сервисе	5				180	180	68	76	36	5	5					5	5						4	Сервиса и экономики сферы услуг	
66	Б1.Б.18 Организация и планирование деятельности в сервисе	6		5		6	216	216	85	95	36	6	6				6	2	4					4	Сервиса и экономики сферы услуг	
69	Б1.Б.19 Метрология, стандартизация и сертификация	8				108	108	48	24	36	3	3							3				3	3	5	Товароведения и экспертизы качества
72	Б1.Б.20 Безопасность жизнедеятельности и охрана труда		1			108	108	34	74		3	3	3	3										3	Естественнонаучных дисциплин	
75	Б1.Б.21 Физическая культура и спорт		12			72	72	68	4		2	2	2	1	1									7	Физической культуры	
83	Б1.В.ОД.1 Культурология			2		72	72	34	38		2	2	2	2										1	Гуманитарных дисциплин	
86	Б1.В.ОД.2 Русский язык и культура речи	1				108	108	34	56	18	3	3	3	3										1	Гуманитарных дисциплин	
89	Б1.В.ОД.3 Правоведение		2			72	72	34	38		2	2	2	2			2							1	Гуманитарных дисциплин	
92	Б1.В.ОД.4 Художественное моделирование изделий из текстиля, кожи и древесины	4				144	144	57	51	36	4	4				4	4							8	Индустрии моды и художественных технологий	
95	Б1.В.ОД.5 История индустрии моды и красоты	1				108	108	34	38	36	3	3	3	3										8	Индустрии моды и художественных технологий	

Индекс	Наименование	Формы контроля					Всего часов					ЗЕТ		Распределение ЗЕТ								Закрепленная кафедра				
		Экзам-ны	Заче-ты	Заче-ты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	в том числе			Экспертное	Факт	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Код	Наименование			
									Конт. акт. раб. (по учеб.)	СР	Конт роль			Итого	Сем. 1	Сем. 2	Итого	Сем. 1	Сем. 2	Итого	Сем. 1			Сем. 2		
210	Б1.В.ДВ.8.2 Технология шейных изделий по индивидуальным заказам	8				144	144	72	54	18	4	4											4	4	8	Индустрии моды и художественных технологий
214	Б1.В.ДВ.9.1 Дизайн салонов красоты			5		72	72	51	21		2	2					2	2							8	Индустрии моды и художественных технологий
217	Б1.В.ДВ.9.2 Конструктивное моделирование одежды			5		72	72	51	21		2	2							2	2					8	Индустрии моды и художественных технологий
221	Б1.В.ДВ.10.1 Художественное оформление одежды			6		72	72	51	21		2	2							2	2					8	Индустрии моды и художественных технологий
224	Б1.В.ДВ.10.2 История моделирования костюма 20 столетия			6		72	72	51	21		2	2							2	2					8	Индустрии моды и художественных технологий
228	Б1.В.ДВ.11.1 Выставочная деятельность			7		108	108	68	40		3	3									3	3			8	Индустрии моды и художественных технологий
231	Б1.В.ДВ.11.2 Выполнение проекта в материале			7		108	108	68	40		3	3									3	3			8	Индустрии моды и художественных технологий
235	Б1.В.ДВ.12.1 Прикладная эстетика и визаж			5		72	72	51	21		2	2							2	2					8	Индустрии моды и художественных технологий
238	Б1.В.ДВ.12.2 Проектирование аксессуаров			5		72	72	51	21		2	2							2	2					8	Индустрии моды и художественных технологий
242	Б1.В.ДВ.13.1 Моделирование и художественное оформление причёсок	6				108	108	51	21	36	3	3					3	3							8	Индустрии моды и художественных технологий
245	Б1.В.ДВ.13.2 Технологии моделирования и макетирования	6				108	108	51	21	36	3	3					3	3							8	Индустрии моды и художественных технологий
249	Б1.В.ДВ.14.1 Организация бизнес-планирования в сервисе	7				108	108	51	39	18	3	3									3	3			4	Сервиса и экономики сферы услуг
252	Б1.В.ДВ.14.2 Организация бизнес-коммуникаций в сервисе	7				108	108	51	39	18	3	3									3	3			4	Сервиса и экономики сферы услуг
256	Б1.В.ДВ.15.1 Дизайн моделей сложных форм	7				144	144	51	57	36	4	4									4	4			8	Индустрии моды и художественных технологий
259	Б1.В.ДВ.15.2 История костюма и крой	7				144	144	51	57	36	4	4									4	4			8	Индустрии моды и художественных технологий
263	Б1.В.ДВ.16.1 Современные тенденции декоративно-прикладного искусства в индустрии моды и красоты	7				144	144	68	40	36	4	4									4	4			8	Индустрии моды и художественных технологий
266	Б1.В.ДВ.16.2 Организация фотосессий	7				144	144	68	40	36	4	4									4	4			8	Индустрии моды и художественных технологий

Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов				ЗЕТ		Распределение ЗЕТ								Закрепленная кафедра					
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	в том числе		Экспертное	Факт	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Код	Наименование			
									Конт. раб. (по учеб.)	СР			Итого	Сем. 1	Сем. 2	Итого	Сем. 1	Сем. 2	Итого	Сем. 1			Сем. 2	Итого	Сем. 1
98	Б1.В.ОД.6	Общие вопросы гармонизации фигуры и образа		4		108	108	76	32		3	3				3		3					8	Индустрии моды и художественных технологий	
101	Б1.В.ОД.7	Современные методы управления технологическими процессами в сервисе	8		7		180	180	99	63	18	5	5								5	2	3	8	Индустрии моды и художественных технологий
104	Б1.В.ОД.8	Рисунок и живопись	4	5	1-3		396	396	157	203	36	11	11	4	2	2	5	2	3	2	2			8	Индустрии моды и художественных технологий
107	Б1.В.ОД.9	Технический рисунок			4		72	72	57	15		2	2				2		2					8	Индустрии моды и художественных технологий
110	Б1.В.ОД.10	3-D технологии в индустрии моды и красоты	6				108	108	51	39	18	3	3						3		3			8	Индустрии моды и художественных технологий
113	Б1.В.ОД.11	Компьютерная графика			4		108	108	57	51		3	3				3		3					8	Индустрии моды и художественных технологий
116	Б1.В.ОД.12	История дизайна	2				108	108	51	39	18	3	3	3		3								8	Индустрии моды и художественных технологий
119	Б1.В.ОД.13	Реклама в индустрии моды и красоты			1		72	72	34	38		2	2	2	2									8	Индустрии моды и художественных технологий
122	Б1.В.ОД.14	Теория стиля и моды	7			7	144	144	68	40	36	4	4							4	4			8	Индустрии моды и художественных технологий
125	Б1.В.ОД.15	Искусство делового общения			8		72	72	24	48		2	2							2		2	1	Гуманитарных дисциплин	
128	Б1.В.ОД.16	Тенденции на рынке фэшн-индустрии			8		72	72	36	36		2	2							2		2	8	Индустрии моды и художественных технологий	
131	Б1.В.ОД.17	Управление персоналом в индустрии моды и красоты			78		144	144	70	74		4	4							4	2	2	3	8	Естественных дисциплин
134	Б1.В.ОД.18	Государственное регулирование и контроль	8				108	108	24	48	36	3	3							3		3	4	8	Сервиса и экономики сферы услуг
137	Б1.В.ОД.19	Оборудование и технология косметических процедур	7		6		252	252	102	114	36	7	7						4		4	3	3	8	Индустрии моды и художественных технологий
140	Б1.В.ОД.20	Исторические особенности костюма	4		3	4	180	180	89	55	36	5	5			5	2	3						8	Индустрии моды и художественных технологий
143	Б1.В.ОД.21	Основы конструкторско-технологического обеспечения предприятий индустрии моды и красоты	5			5	180	180	85	59	36	5	5					5	5					8	Индустрии моды и художественных технологий
146	Б1.В.ОД.22	Брендинг в индустрии моды и красоты	5				108	108	68	22	18	3	3						3	3				8	Индустрии моды и художественных технологий
153	Б1.В.ОД.23	Элективные курсы по физической культуре и спорту			467		328	328	328															7	Физической культуры и спорта
158	Б1.В.ДВ.1.1	Мировая культура и искусство	1				108	108	34	38	36	3	3	3	3									8	Индустрии моды и художественных технологий
161	Б1.В.ДВ.1.2	Основы эстетики	1				108	108	34	38	36	3	3	3	3									8	Индустрии моды и художественных технологий
165	Б1.В.ДВ.2.1	Социологические исследования при разработке дизайн-проекта	6				108	108	51	21	36	3	3					3		3				8	Индустрии моды и художественных технологий
168	Б1.В.ДВ.2.2	История и теория услуг	6				108	108	51	21	36	3	3					3		3				1	Гуманитарных дисциплин
172	Б1.В.ДВ.3.1	История искусств			2		72	72	34	38		2	2	2		2								1	Гуманитарных дисциплин

284	Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Вар				6	6								6		6							
285	Б2.П.2	Научно-исследовательская работа	Вар				3	3										3		3					
286	Б2.П.3	Преддипломная практика	Вар				3	3										3		3					
291	Б3	Государственная итоговая аттестация (подготовка к защите и защита ВКР)					6	6										6		6					
296	ФТД.1	Основы композиции			34		2	2					2		2									8	Индустрии моды и художественных технологий
299	ФТД.2	Ландшафтный дизайн			38		2	2						2		2								8	Индустрии моды и художественных технологий

Приложение 3
Матрица компетенций

Индекс	Наименование	Каф	Формируемые компетенции											
			ОК-1	ОК-2	ок-3	ок-4	ок-5	ок-6	ок-7	ок-8	опк-1	опк-2	опк-3	ПК-1
Б1	Дисциплины (модули)		ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	
Б1.Б.1	История России	1	ОК-1											
Б1.Б.2	История	1	ОК-1											
Б1.Б.3	Философия	1	ОК-1											
Б1.Б.4	Иностранный язык	1	ОК-3											
Б1.Б.5	Основы социального государства	1	ОК-1	ОК-6										
Б1.Б.6	Математика	2	ПК-10											
Б1.Б.7	Информатика	2	ОПК-1											
Б1.Б.8	Экология	3	ОК-8											
Б1.Б.9	Сервисология	4	ОПК-3	ПК-9										
Б1.Б.10	Сервисная деятельность	4	ОПК-2	ПК-9	ПК-11	ПК-6								
Б1.Б.11	Психодиагностика	1	ОК-4	ПК-9										
Б1.Б.12	Психологический практикум	1	ОК-4	ПК-9										
Б1.Б.13	Профессиональная этика и этикет	1	ПК-9											
Б1.Б.14	Информационные технологии в сервисе	2	ОПК-1	ПК-7										
Б1.Б.15	Менеджмент в сервисе	4	ОК-5	ОПК-3	ПК-2									
Б1.Б.16	Маркетинг в сервисе	4	ОК-2	ПК-2	ПК-4									
Б1.Б.17	Основы предпринимательской деятельности в сервисе	4	ОПК-3	ПК-1										
Б1.Б.18	Организация и планирование деятельности предприятий сервиса	4	ОК-2	ОПК-3	ПК-2									
Б1.Б.19	Метрология, стандартизация и сертификация	5	ПК-3	ПК-12										
Б1.Б.20	Безопасность жизнедеятельности	3	ОК-7	ОК-8										
Б1.Б.21	Физическая культура и спорт	7	ОК-7											
Б1.В.ОД.1	Культурология	1	ОК-1											
Б1.В.ОД.2	Русский язык и культура речи	1	ОК-3											
Б1.В.ОД.3	Правоведение	1	ОК-6											
Б1.В.ОД.4	Художественное моделирование изделий	8	ОПК-1	ОПК-2	ПК-3	ПК-11								
Б1.В.ОД.5	История индустрии моды и красоты	8	ПК-3											

Б1.В.Од.6	Общие вопросы гармонизации фигуры и образа	8	ПК-4	ПК-9															
Б1.В.Од.7	Современные методы управления технологическими процессами в сервисе	8	ОПК-2	ПК-6															
Б1.В.Од.8	Рисунок и живопись	8	ПК-6																
Б1.В.Од.9	Технический рисунок	8	ПК-6																
Б1.В.Од.10	3-D технологии в индустрии моды и красоты	8	ПК-5	ПК-6															
Б1.В.Од.11	Компьютерная графика	8	ОПК-1	ПК-7															
Б1.В.Од.12	История дизайна	8	ПК-3																
Б1.В.Од.13	Реклама в индустрии моды и красоты	8	ОК-3	ПК-3															
Б1.В.Од.14	Теория стиля и моды	8	ПК-3	ПК-8	ПК-11														
Б1.В.Од.15	Искусство делового общения	1	ПК-9																
Б1.В.Од.16	Тенденции на рынке фэшн-индустрии	8	ОПК-1	ОПК-2	ПК-3	ПК-9													
Б1.В.Од.17	Управление персоналом в индустрии моды и красоты	3	ОК-4																
Б1.В.Од.18	Государственное регулирование и контроль сферы сервиса	4	ОК-6	ПК-2															
Б1.В.Од.19	Оборудование и технология косметических процедур	8	ОПК-3	ПК-1	ПК-11														
Б1.В.Од.20	Исторические особенности костюма	8	ОК-1	ОПК-1															
Б1.В.Од.21	Основы конструкторско-технологического обеспечения предприятий индустрии моды и красоты	8	ОПК-1	ПК-8															
Б1.В.Од.22	Брендинг в индустрии моды и красоты	8	ОПК-2	ПК-8															
	Элективные курсы по физической культуре и спорту	7	ОК-7																
Б1.В.Дв.1.1	Мировая культура и искусство	8	ОК-1	ПК-1															
Б1.В.Дв.1.2	Основы эстетики	8	ОК-1	ПК-1															
Б1.В.Дв.2.1	Социологические исследования при разработке дизайн-проекта	8	ПК-3	ПК-4															
Б1.В.Дв.2.2	История и теория услуг	1	ПК-3	ПК-4															
Б1.В.Дв.3.1	История искусств	1	ОК-1	ПК-1															

Б1.В.ДВ.3.2	Предпринимательское право	1	ОК-6	ПК-1															
Б1.В.ДВ.4.1	Антропометрия индивидуального потребителя	8	ОПК-1	ПК-6	ПК-11														
Б1.В.ДВ.4.2	Анатомия и основы прикладной антропологии	8	ОПК-1	ПК-6	ПК-11														
Б1.В.ДВ.5.1	Цветоведение и колористика	8	ОПК-2	ПК-1															
Б1.В.ДВ.5.2	История орнамента	8	ОПК-2	ПК-1															
Б1.В.ДВ.6.1	Основы парикмахерских услуг	8	ОПК-2	ПК-11															
Б1.В.ДВ.6.2	Основы анатомии и физиологии кожи и волос	3	ОПК-2	ПК-11															
Б1.В.ДВ.7.1	Материаловедение	8	ПК-6	ПК-10															
Б1.В.ДВ.7.2	Наноматериалы и нанотехнологии в индустрии моды и красоты	8	ПК-6	ПК-10															
Б1.В.ДВ.8.1	Проектирование коллекций	8	ПК-6	ПК-11															
Б1.В.ДВ.8.2	Технология швейных изделий по индивидуальным заказам	8	ПК-6	ПК-11	ПК-12														
Б1.В.ДВ.9.1	Дизайн салонов красоты	8	ОПК-3	ПК-6															
Б1.В.ДВ.9.2	Конструктивное моделирование одежды	8	ОПК-1	ПК-5	ПК-7	ПК-8													
Б1.В.ДВ.10.1	Художественное оформление одежды	8	ОПК-2	ПК-11															
Б1.В.ДВ.10.2	История моделирования костюма 20 столетия	8	ПК-3	ПК-8															
Б1.В.ДВ.11.1	Выставочная деятельность	8	ПК-1																
Б1.В.ДВ.11.2	Выполнение проекта в материале	8	ПК-11	ПК-12															
Б1.В.ДВ.12.1	Прикладная эстетика и визаж	8	ОПК-2	ПК-12															
Б1.В.ДВ.12.2	Проектирование аксессуаров	8	ПК-11																
Б1.В.ДВ.13.1	Моделирование и художественное оформление причесок	8	ОПК-2	ПК-11															
Б1.В.ДВ.13.2	Технологии моделирования и макетирования	8	ПК-3																
Б1.В.ДВ.14.1	Организация бизнес-планирования в сервисе	4	ОПК-3	ПК-2															
Б1.В.ДВ.14.2	Организация бизнес-коммуникаций в	4	ОК-3	ПК-9															

	сервисе													
Б1.В.ДВ.15.1	Дизайн моделей сложных форм	8	ОПК-2	ПК-1										
Б1.В.ДВ.15.2	История костюма и крой	8	ОПК-1	ПК-1										
Б1.В.ДВ.16.1	Современные тенденции декоративно-прикладного искусства в индустрии моды и красоты	8	ОПК-2	ПК-1										
Б1.В.ДВ.16.2	Организация фотосессий	8	ОПК-2	ПК-1										
Б2	Практики		ОК-2	ОК-4	ок-5	опк-1	опк-2	опк-3	пк-3	пк-4	пк-5	пк-6	пк-11	пк-12
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно – исследовательской деятельности		ОК-4	ОК-5	опк-1	пк-6	пк-11	пк-12						
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		ОК-4	ОК-5	опк-1	пк-6	пк-11	пк-12						
Б2.П.2	Научно-исследовательская работа		ОК-2	ОК-5	опк-1	пк-3	пк-4	пк-5						
Б2.П.3	Преддипломная практика		ОК-4	ОК-5	опк-1	опк-2	опк-3	пк-3	пк-4	пк-5	пк-6	пк-11	пк-12	
Б3	Государственная итоговая аттестация (подготовка к защите и защита ВКР)		ок-1	ок-2	ок-3	ок-4	ок-5	ок-6	ок-7	ок-8	опк-1	опк-2	опк-3	пк-1
			пк-2	пк-3	пк-4	пк-5	пк-6	пк-7	пк-8	пк-9	пк-10	пк-11	пк-12	
ФТД	Факультативы		опк-2	опк-3	пк-6									
ФТД.1	Основы композиции	8	ОПК-2											
ФТД.2	Ландшафтный дизайн	8	ОПК-3	ПК-6										